

先別滑走，這門課有點特別、但很有料！

拍片沒靈感？行銷沒概念？腳本寫三行就卡住？
別怕，KIRI 出力班帶你解鎖行銷拍片超能力！

這不是什麼一板一眼的教學課程，這是——

-  腦力全開的創意戰場
-  手機拍到手滑的行銷訓練場
-  靈感亂飛、笑聲不斷影片實驗室！

只要你有一支手機＋一點出力的精神，
就能把園區商家、文化、商品、品牌，
拍成一支支會讓人想點進去、會想分享、會想衝去 KIRI 園區看看的宣傳
影片！

這堂課不只讓你拍出影片，更讓你拍出行銷力量！

壹、工作坊特色

5 大特色亮點

- 一支手機就開拍！

沒有專業器材？沒關係！手機＋剪片 APP 就能搞定一切！

- AI 工具幫你打草稿！

短影音沒梗？腳本不會寫？丟給 AI，從 ChatGPT 到封面圖，一鍵生成神隊友。

- 腦洞大開實作課！

每堂課講師不講大道理，只講「怎麼拍才有人看、怎麼剪才會爆」！

- 出力一起扛！

拍店家、拍品牌、拍熱情，拍出讓人一看就想衝園區的好片！

- 拍了就能參賽，得獎還能曝光！

交片就有機會曝光和 10 萬補助金！還有前幾名獎金、獎狀累積 24 萬等你拿！

成果作品影片將邀請影視領域專家組成專業評審團評選，獎項如下：

第一名：10 萬元現金、獎狀

第二名：8 萬元現金、獎狀

第三名：6 萬元現金、獎狀

佳作：5 千元禮卷（共 2 名）

貳、辦理單位

主辦單位：桃園市政府原住民族行政局

承辦單位：上京影業有限公司

參、報名須知

一、報名資格

- (一) 對於行銷 KIRI 園區及拍攝短影音有興趣者之學生、原住民、KIRI 園區廠商及一般民眾，均可報名參加！歡迎無影像製作經驗者參加。
- (二) 基礎課程：以個人方式報名。
- (三) 進階課程：以組隊方式報名，1 組 2 至 3 人，每組至少 1 人上過基礎課程，或是每組至少 1 人為原住民（2 個條件有 1 個即可報名）。

二、報名期程

(一) 基礎課程

1. 報名日期：即日起至 114 年 7 月 9 日（三）23 時 59 分。
2. 基礎課程正取名單將於 114 年 7 月 12 日（六）前以電子郵件發送上課通知；若有遞補名額，備取者將於 114 年 7 月 15 日（二）前收到通知。
3. 基礎課程以 20 人為限，如收到錄取通知無法參加，請於 7 月 14 日（一）前來信告知，承辦單位將依備取順序遞補。

(二) 進階課程

1. 報名日期：114 年 7 月 25 日（五）至 114 年 8 月 10 日（日）23 時 59 分。
2. 進階課程正取名單將於 114 年 8 月 14 日（四）前以電子郵件發送上課通知；若有遞補名額，備取者將於 8 月 18 日（一）前收到通知。
3. 進階課程以 10 組為限，如收到錄取通知無法參加，請於 8 月 17 日（日）前來信告知，承辦單位將依備取順序遞補。

三、報名費用：免費。

四、報名方式：

請至 <https://act2.iwork.net.tw/> 線上報名。



五、錄取資格審查：

- (一) 基礎及進階課程報名資料將以書面篩選方式進行基礎篩選標準包括自我介紹、參與動機、創作經驗；進階篩選標準包括拍攝主題、影片目標、敘事策略、團隊介紹。
- (二) 報名文件不全者，經承辦單位通知限期補件修正，逾期不補正或補正不全者，恕不受理報名。

肆、活動內容

一、活動期程：

- 基礎課程：114年07月19日（六）至7月27日（日）
- 進階課程：114年08月23日（六）至9月20日（六）
- 進階課程 成果繳交：114年09月25日（四）
- 進階課程 成果發表：114年10月17日（五）

二、課程培訓規劃：

- (一) 課程免費。
- (二) 工作坊分為品牌行銷、影片製作、監製輔導

1. 品牌行銷：

【基礎課程】認識品牌是什麼、文化如何轉成內容，學會用原住民元素說好自己的品牌。

【進階課程】理解品牌視覺、流量策略，從 Hashtag、廣告投放到平台操作一次搞懂。

2. 影像製作：

【基礎課程】教你用手機拍剪短影音+AI 素材輕鬆做出社群影片。

【進階課程】學會拍 10 分鐘宣傳片，並拆解成一系列短影音，從企劃、拍攝、燈光、剪輯到音效全面升級。

3. 監製輔導：

【進階課程】由業界導師一對一指導，從前期規劃、拍攝現場到剪輯完成，全程陪你把想法變作品。

三、進階課程成果作品繳交：

(一) 進階課程各團隊須於 9 月 25 日 (四) 前繳交以下成品：

- 1、10 分鐘之成果作品影片，且上傳至指定雲端空間
- 2、1-2 分鐘預告片、精華版短影音 60 秒內 3 支，上傳至指定雲端空間，且放置自己的粉絲專頁或社群平台，並 tag KIRI 園區

(二) 因應宣傳所需，各團隊請同時提供工作側拍照及劇照至少各 2 張及團隊成員簡介等相關資料。

四、進階課程補助金申請：

(一) 第一期撥付條件

1. 審核條件：
 - 課程需參與滿 10 小時 (隊伍平均時數)
 - 114 年 9 月 5 日前繳交企劃資料

2. 撥付金額：5 萬元

(二) 第二期撥付

1. 審核條件：
 - 課程需參與滿 30 小時 (若組員因有事情請假，上課日隊伍需至少有 1 人到課)
 - 114 年 9 月 25 日前需將成果影片所有檔案上傳完畢
2. 撥付金額：4.5 萬元，若全隊全勤，多加 5,000 元
3. 全勤定義為上課日每隊至少需來 1 位。
4. 撥付金額評分項目：10 分鐘完整版完成並上傳、預告片 1-2 分鐘上傳並 tag KIRI 園區、精華版短影音 3 支上傳並 tag KIRI 園區

五、上課地點交通方式：

(一)桃園思考致富教室

地址：桃園市桃園區民權路 6 號 4 樓 ► [Google Map](#)

交通方式：

火車：搭乘至**桃園火車站**下車，從中正路出口，接著往大同路出口出去，步行約 3 分鐘。

(二)KIRI 國際原住民族文創園區

地址：桃園市大園區大成路二段 100 號 ► [Google Map](#)

交通方式：

機場捷運：搭乘至 A17 **領航站**下車，出站後，步行約 3 分鐘。

六、課程表

【基礎課程】

日期/時間	7月19日(六)	7月20日(日)
上課地點	桃園致富	桃園致富
9:30-10:30		陳文龍 《文化不設限!》 發揮創意的無限可能
10:30-10:45	休息	
10:45-11:45	陳文龍 《部落這樣說》 文化裡的差異與驚喜	陳文龍 《觀眾想看什麼?》 短影音主題這樣切才有點擊
11:45-13:30	午餐	
13:30-14:30	陳文龍 《品牌是什麼?吃的嗎?》 用文化說出你是誰	陳文龍 《讓GPT幫你想梗》 靈感疲乏時靠它就對了
14:30-14:35	休息	
14:35-15:35	陳文龍 《文化上架中》 把文化變成大家想買的內容	陳文龍 《影片要有味道!》 文化梗這樣加才夠味
15:35-15:40	休息	
15:40-16:40	陳文龍 《原味不走味》 品牌亮點從文化找靈感	陳文龍 《一句話也能拍成片》 腳本這樣練最有效

日期/時間	7月26日(六)	7月27日(日)
上課地點	KIRI 園區	桃園致富
9:30-10:30		婁邦彥 《KIRI 不只是地名!》 從園區看品牌的整體包裝術
10:30-10:45	休息	
10:45-11:45	李宜樹 《手機也能拍大片》 從握法到構圖， 讓畫面自然又有感	婁邦彥 《你買的是東西還是感覺?》 破解文化行銷的消費心理
11:45-13:30	午餐	
13:30-14:30	李宜樹 《不要再拍糊了》 商品、人像拍攝入門指南	婁邦彥 《要紅要賣還要能記住》 園區品牌的行銷與經營眉角
14:30-14:35	休息	
14:35-15:35	李宜樹 《APP 剪剪剪》 剪片初學者也能輕鬆上手	李震洲 《別被告素材包》 免費素材哪裡找最安心
15:35-15:40	休息	
15:40-16:40	李宜樹 《畫面轉場不尷尬》 初階剪輯技巧一次學會	李震洲 《模版救援隊出動》 用 AI 套模也能美感在線

【進階課程】

日期/時間	8月23日(六)	8月24日(日)	8月30日(六)
上課地點	桃園致富	桃園致富	桃園致富
10:45-11:45		林沂錚 《500元也能燒流量》 Meta 廣告實作攻略	陳旻苓 《一片變多片》 教你拆解 10 分鐘 爆點片段
11:45-13:30	午餐		
13:30-14:30	楊子逸 《這片要給誰看？》 影片前的 5W2H 情境解密	林沂錚 《數字說話》 怎麼看回饋數據做優化	陳旻苓 《標題決定流量》 短片主題這樣下才會點
14:30-14:35	休息		
14:35-15:35	楊子逸 《創意也要講邏輯》 說故事不是胡扯	林沂錚 《發片選哪家？》 YouTube IG FB 怎麼選？	陳旻苓 《3秒內抓住人心》 觀眾不滑走開場攻略
15:35-15:40	休息		
15:40-16:40	楊子逸 《你拍的是哪一種？》 演練廣告類型與 主題設定技巧	林沂錚 《#就讓它爆》 用 Hashtag 衝流量有撇步	陳旻苓 《拍攝現場別崩潰》 腳本轉鏡場景全攻略

日期/時間	8月31日(日)	9月6日(六)	9月7日(日)
上課地點	桃園致富	KIRI 園區	KIRI 園區
9:30-10:30	謝雨涵 《點擊變訂單》 流量怎麼變消費?		
10:30-10:45	休息		
10:45-11:45	謝雨涵 《30秒也要懂你》 短片敘事技巧拆解	李宜樹 《畫面要會說話》 鏡位、構圖一次學到位	
11:45-13:30	午餐		
13:30-14:30	謝雨涵 《文字變畫面》 腳本也能變氛圍設計圖	李宜樹 《別手震啦!》 手機滑順運鏡這樣拍才帥	范書銘 《畫面不能空》 商家拍攝場景設計原則
14:30-14:35	休息		
14:35-15:35	謝雨涵 《不要片片都不像》 品牌視覺要統一	尤泰偉 《一盞燈也能拍》 自然光+簡燈實戰教學	范書銘 《道具有戲》 細節怎麼說文化的話
15:35-15:40	休息		
15:40-16:40	謝雨涵 《一眼記住你》 影片中的品牌視覺 錨點設計	尤泰偉 《光要打對才有 feel》 氣氛燈這樣來	范書銘 《場景上鏡術》 一鏡到底的設計與佈局

日期/時間	9月13日(六)	9月14日(日)	9月20日(六)
上課地點	KIRI 園區	桃園致富	桃園致富
13:30-14:30	范書銘 《粉絲怎麼來?》 素人變自媒的 3 招	林仲亮 《剪出風格》 一刀一段建立品牌節奏	陳瑋儒 《聲音抓流量》 音效加分的原則與節奏
14:30-14:35	休息		
14:35-15:35	范書銘 《有人看還不夠》 怎麼讓他真的走進來	林仲亮 《AI 變剪刀手》 一支變三支靠它剪	陳瑋儒 《文化有聲音》 配樂選得對，氛圍就到位
15:35-15:40	休息		
15:40-16:40		林仲亮 《剪到有質感》 畫面統一不雜亂	

七、課程須知：

- (一) 課程免費，請於報名前留意課程表時間，請愛惜資源，勿隨意請假。
- (二) 基礎及進階課程團隊需自備電腦及拍攝器材（如智慧型手機），也可自行攜帶鏡頭、腳架、指向性麥克風、收音設備等其他攝影相關器材。
- (三) 因故無法出席課程或監製實作輔導者，請於前 3 日來信承辦單位，收到承辦單位回覆後即完成請假程序。
- (四) 進階課程團隊與監製輔導老師約定輔導地點後，請於監製輔導課程前 7 日，由團隊代表人來信告知承辦單位，已約定的時間請勿任意更動（如遇颱風等天災狀況則不在此限）。
- (五) 進階課程團隊須配合承辦單位安排之監製課程，並由專業監製輔導老師指導，不得拒絕老師檢核，並須同意配合主辦單

位及承辦單位出席成果發表活動及進行成果作品影片之宣傳。

- (六) 學員於第一節課須簽署《課程規範同意書》、《個人資料授權取得使用同意書》及《影片授權同意書》，如不同意上述同意書之內容(包括但不限於著作權、肖像權、作品為原創等之規定，詳見附件)，請勿報名。
- (七) 本課程及成果發表活動期間將進行錄影及拍攝，其照片及影像供主辦單位作為後續推廣及成果紀錄使用，如不同意被攝，請勿報名。
- (八) 本簡章如有未盡事宜，承辦單位保留修改、變更及解釋本活動辦法之權利。若有變動，承辦單位不另行通知，以活動頁面最新公告為準。

八、聯繫窗口

- 「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」工作小組
- 電話：02-2810-1901
- E-mail：sungingstudio@gmail.com
- 地址：11174 臺北市士林區延平北路七段 150 巷 32 號

桃園市政府原住民族行政局

「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」課程規範同意書

為確保參加桃園市政府原住民族行政局「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」學員之上課權益，請詳閱以下課程相關規範，並於簽名欄位簽名，以保障自身相關權益。

- 一、因故無法出席者，請於課程前或監製輔導前 3 日，來信承辦單位，收到承辦單位回覆後即完成請假程序。
- 二、進階課程團隊與監製輔導老師約定輔導地點後，請於監製輔導課程前 7 日，由團隊代表人來信告知承辦單位，已約好的時間請勿任意更動（如遇颱風等天災狀況則不在此限）。
- 三、進階課程團隊成員皆須配合承辦單位安排之監製課程，並由專業監製輔導老導師指導、陪拍，不得拒絕老師檢核。
- 四、進階課程團隊需自備電腦及拍攝器材（如智慧型手機），也可自行攜帶鏡頭、腳架、指向性麥克風、收音設備等其他攝影相關器材。
- 五、本課程及成果發表活動期間將進行錄影及拍攝，其照片及影像供主辦單位作為後續推廣及成果紀錄使用，如不同意被攝，請勿報名。

學員簽名：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

桃園市政府原住民族行政局

「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」

個人資料授權取得使用同意書

為桃園市政府原住民族行政局「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」之各項行政及業務需要，本人同意依「個人資料保護法」授權主辦單位桃園市政府原住民族行政局及承辦單位上京影業有限公司蒐集、處理及利用本人之個人資料，授權內容說明如下：

- 一、使用姓名、身分證字號、出生年月日、電話（手機）、地址、E-mail 等資料，惟僅限使用於活動必要之範圍內。
- 二、本人個資將採取安全妥適之保護措施，非經本人同意或法律規定外，不揭露於第三者或散佈。
- 三、惟領取獎金者依檔案法及經費核銷等相關規定歸檔不受此限。
- 四、本工作坊結束後，學員得依「個人資料保護法」請求更正、刪除或停止蒐集、處理或利用。

【立同意書人】

姓名：

電話（手機）：

戶籍地址：

E-mail：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

桃園市政府原住民族行政局

「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」影片授權同意書

本人暨授權人_____即下列著作之著作人，擁有其著作人格權及著作財產權。

本人因參加「影音行銷培力計畫—行銷力量 從 KIRI 出發」，同意完成之作品無償授權主辦單位(桃園市政府原住民族行政局)及承辦單位(上京影業有限公司)於非營利用途前提之下，利用本人之成果作品影片及其它相關資料(含正片、1-2 分鐘預告片、短影音 60秒、工作側拍照、劇照及團隊成員簡介等)進行宣傳。

聲明與授權內容如下：

- 一、 本人擔保本件著作有授權利用之權利，且無不法侵害他人著作權或其他權利之情事(如權利人未成年，亦已取得其法定代理人同意);如有違反致被授權人受有損害或遭第三人主張權利時，本人應就此事項全權負責處理、解決、排除與自負法律責任。
- 二、 本人擔保本件著作如有誇大不實、毀謗他人名譽或有一切違法情事時，除有可歸責於被授權人事由外，應由本人負一切處理及損害賠償之責。
- 三、 本團隊保證成果影片須為原創，並未曾公開發表、公開上映、公開播送或公開展示，或獲得其他單位的獎項或補助。
- 四、 如有違反以上擔保事項，本人願負相關法律責任並退回已頒發之獎勵。
- 五、 本人同意永久無償、非專屬授權參賽作品相關權利予主辦及承辦單位，不限次數、時間、地域利用，使用用途包括重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、出租，並得對第三方進行非營利目的再授權推廣。
- 六、 本人同意永久無償、非專屬授權 1-2 分鐘預告片、短影音、工作側拍照、劇照及團隊成員簡介予主辦及承辦單位，不限次數、時間、地域

利用，使用用途包括重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、出租，並得對第三方進行非營利目的再授權推廣。

七、本切結書若有未盡事宜或不明之處，依著作權法及其他相關法令辦理。

著作人： (簽章)

身分證字號：

連絡電話：

現居地址：

著作人： (簽章)

身分證字號：

連絡電話：

現居地址：

著作人： (簽章)

身分證字號：

連絡電話：

現居地址：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日